

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH AKADEMIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Suryaningtyas Sekar Kinanti

NIM : 20170502104

Program Studi : Hubungan Masyarakat

saya menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan Universitas Esa Unggul, atas karya ilmiah berupa Skripsi saya yang berjudul:

Pengaruh Marketing *Public Relations* Melalui Pesan Kampanye Di Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan *Costumer Followers* Burger King

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan Universitas Esa Unggul berhak menyimpan, mengalih media atau format, mengelola dalam bentuk Pangkalan Data (Database), mendistribusikan karya dan menampilkan atau mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan Akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis. Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan Universitas Esa Unggul, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya

Jakarta, 20 Desember 2021

Yang menyatakan,



Suryaningtyas Sekar Kinanti